

宝清县域商业项目清单（2022-2023年）

地市	年度	县(市)名称	项目名称	项目位置	建设类型	承办企业	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	县(市)政府投入金额(万元)	企业投入金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能
			宝清县综合商贸服务中心	宝清镇	已完成	—	0	0	0	0	—	—	①提供果蔬肉蛋奶、食品、日化、家居、小家电、小百货等商品零售，满足居民多元消费需求。②提供餐饮、维修、美容美发等生活服务。③对城区和一定范围的乡镇村提供批发、零售或配送服务。
			宝清县乡镇商贸中心升级改造	宝清镇	改造	待招标	20	20	0	0	外观升级和内部改造，根据实际需要，配备冷藏、陈列、结算、食品加工等设施设备。不同商品和服务类型分区经营，自营部分实行统一结算。	1年	①提供包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常实用性消费。②提供餐饮、理发等基本生活服务。③对范围的行政村提供批发、零售和配送服务。
				青原镇	改造	待招标	20	20	0	0			
				龙头镇	改造	待招标	20	20	0	0			
				夹信子镇	改造	待招标	20	20	0	0			
				七星泡镇	改造	待招标	20	20	0	0			
				小城子镇	改造	待招标	20	20	0	0			
				朝阳镇	改造	待招标	20	20	0	0			
				七星河乡	改造	待招标	20	20	0	0			
				万金山乡	改造	待招标	20	20	0	0			
			尖山子乡	改造	待招标	20	20	0	0				

双鸭山市

2023年

宝清县

宝清县村级便民商店	覆盖全部行政村	已完成	—	0	0	0	0	—	—	①提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足居民就近、便利消费。②提供生活缴费、邮件快递嗲手代投等服务。③通过手机等移动终端设备帮助农民获得生产生活信息服务。
宝清县物流配送中心升级改造	宝清镇	改造	待招标	380	380	0	0	完善仓储、装卸、分拣、包装、消杀、清扫、运输、配送等设施设备；引入仓储物流管理信息系统，实现信息资源共享。	1年	①提供物流快递件的仓储、分拣、中转、配送等服务，配送至县城和主要乡镇村。②对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比20%以上。③快递配送从县到村、从村到县不超过3日。④物流配送中心提供开放、非排他服务。
宝清县乡村末端物流服务	服务覆盖全部行政村	已完成	—	0	0	0	0	—	—	以村级便民商店、村级电商服务站、村邮站等设施为载体，形成覆盖全部行政村的乡村末端物流服务网络，实现日常生活消费品、农资和快件接取送达功能。
宝清县农村物流共同配送	宝清镇	已完成	—	0	0	0	0	—	—	具备条件的乡镇、行政村30%以上的物流快递实现统一分拣、配送。
宝清县农村电子商务服务	服务覆盖全部行政村	已完成	—	0	0	0	0	—	—	农村电子商务对具备条件的行政村100%全覆盖，农产品上行能力与效率显著提升，农村电商应用水平得到进一步提升。

		宝清县 乡镇集贸市场 标准化升级改造	七星泡镇	改造	待招标	40	40	0	0	对地面、厅棚等基础设施改造升级，增设公益性农产品销售区。对食品、服装、日用品、农资等销售合理分区。根据市场需求，引入小家电、小百货、餐饮、修理等业态。	1年	改善乡镇集贸市场面貌，把乡镇集贸市场打造成为农村居民日常消费和社交重要场所。
		宝清县 商贸流通企业 转型升级	宝清镇	改造	待招标	95	95	0	0	引导本地商贸流通企业完成数字化改造，初步建立供应链体系和线上线下融合销售体系，加快形成连锁化流通网络。	1年	为乡镇商贸中心、村级便民商店等农村商业网点提供集中采购、集中配送、库存管理等多样化服务，降低采购成本，优化农村商品供给。
		宝清县 农产品产业化 运营主体培育	宝清镇	改造	待招标	250	250	0	0	①完善农产品商品化处理设施，加强品牌建设和标准应用，提高农产品商品转化率。 ②借助电子商务，通过市场化手段，拓宽农产品上行渠道。	1年	通过运营主体引导带动产业链上下游各类主体形成协同高效、利益共享的农产品供应链体系。根据需求及时调整生产和供给，合理制定销售计划。
		县域商业 网点规划	宝清县	新建	待招标	35	35	0	0	编制县域商业网点专项规划	半年	与国土空间规划“一张图”叠加。
合计						1000	1000	0	0			